

Lauderova mateřská škola, základní škola a gymnázium při
Židovské obci v Praze

Recyklovaná móda

Vedoucí: Lucie Hujerová

Oponent: Carolina Sidon

Školní rok: 2019/2020

Abstrakt

Seminární práce pojednává o recyklované módě. Čtenáře informuje o historii a dnešní situaci textilního průmyslu. Popisuje současné problémy a úskalí tohoto průmyslu, který se stal druhým největším znečišťovatelem naší planety. Uvádí možná řešení problematiky textilního průmyslu. Cílem práce je ukázat, že i jedinec dokáže přispět k řešení tak velkého problému. Praktická část se zakládá z tvorby kolekce, která slouží jako můj důkaz toho, že každý může nějak přispět. Vytvořila jsem kolekci recyklovaného oblečení, která byla následně uvedena na trh. Zároveň tím potvrzuje moji hypotézu, že nejdůležitější je změnit poptávku u zákazníku. Jinak řečeno přesměrovat je na jiné zdroje.

Klíčová slova:

textilní průmysl, Stará Mucha, fast fashion, slow fashion

Obsah

Úvod	4
1 Textilní průmysl	6
2 Ekologie dnešní módy	9
3 Slow a fast fashion	10
4 Problematika	11
5 Řešení	12
5.1 Redukovat svůj šatník	12
5.2 Second-hand	12
5.3 Kvalitní zboží	12
5.4 Swap	13
5.5 Fair trade	13
6 Módní značky a návrháři	14
7 Tvorba vlastní kolekce	17
7.1 Fotodokumentace	17
Závěr	18
Zdroje	19
Příloha	Chyba! Záložka není definována.

Úvod

Téma mé letošní seminární práce je recyklace módy. V teoretické části bych se chtěla zabývat problematikou dnešního textilního průmyslu a jeho dopadu na životní prostředí. Pokusím se podrobněji popsat jeho fungování a vysvětlím, co je takzvaná fast¹ a slow fashion² jenž je v dnešní době často zmiňovaný pojem. V návaznosti na tuto problematiku zmíním možná řešení tohoto problému (realizovatelných řešení je jistě více). Vyberu si pár hlavních a podle mě, nejlehčích možností, jak pomoci s dnešní situací. Zároveň bych se chtěla podrobněji zabývat upcyklingem³, jenž je řešením, které je mi nejbližší. Ke konci teoretické části zmíním módní značky, které mně inspirují v mojí tvorbě. A zároveň se snaží zlepšit životní prostředí nebo i podmínky zaměstnanců.

Pro příklad módní návrhář Grega Lauren, který má vlastní luxusní značku. V minulosti vytvořil kolekci, jejíž součástí byly recyklované materiály. Myslím si že, jeho tvorba je perfektní ukázkou toho, jak z recyklovaných materiálů se dá vytvořit něco jedinečného a zároveň luxusního. Proto je tento módní návrhář pro mě ikonou, a kolekce kterou vytvořím, bude inspirovaná jeho tvorbou.

Ke konci mojí práce bych v rychlosti chtěla popsat můj vztah k tomuto tématu, jinak řečeno představit mojí vlastní módní značku. Čtenáři přiblížím vznik a podstatu mé značky. Tato kapitola bude propojovat teoretickou a praktickou část. V praktické části se budu zabývat tvorbou mé vlastní kolekce, která bude vytvořena z upcyklovaného⁴ materiálu. Kolekce bude lehce inspirovaná zmíněným návrhářem Gregem Laurenem. Zároveň vznik této kolekce je mým cílem. Během praktické části budu popisovat průběh

¹ **Fast fashion**, neboli zrychlená móda, vyrostla ze snahy mezinárodních módních značek vymámit z nasyceného trhu s oblečením větší poptávku. (AMWA organic: *Fast fashion* [online]. [cit. 2020-03-22]. Dostupné z: http://www.amwa.cz/aktuality/_zobraz=fast-fashion)

² Koncept slow fashion je o zpomalení a odstranění bezmyšlenkovitého a zběsilého nakupování. (Nakupujte a myslíte pomalu. *Atelier* [online]. [cit. 2020-03-22]. Dostupné z: <https://magazin.atelier.cz/nakupujte-a-myslete-pomalu/>)

³ Upcyklace je proces přeměňování odpadového materiálu nebo nepotřebných produktů v nové materiály či produkty lepší kvality, pro zlepšení hodnot životního prostředí. (Přispěvatelé Wikipedie, *Upcyklace* [online], Wikipedie: Otevřená encyklopedie, c2020, Datum poslední revize 4. 02. 2020, 09:40 UTC, [citováno 22. 03. 2020] <<https://cs.wikipedia.org/w/index.php?title=Upcyklace&oldid=18117290>>)

⁴ Upcyklace je proces přeměňování odpadového materiálu nebo nepotřebných produktů v nové materiály či produkty lepší kvality, pro zlepšení hodnot životního prostředí. (Přispěvatelé Wikipedie, *Upcyklace* [online], Wikipedie: Otevřená encyklopedie, c2020, Datum poslední revize 4. 02. 2020, 09:40 UTC, [citováno 22. 03. 2020] <<https://cs.wikipedia.org/w/index.php?title=Upcyklace&oldid=18117290>>)

vzniku této kolekce (což znamená návrhy, šití nebo modeling). Na konec se pokusím kolekci uvést na trh. Pokud se uchytí, tak tím dokážu, že člověku k životu stačí to, co už má a není nutná tak obrovská produkce oblečení jako je dnes. Veškerý „proces“ bude doložen fotodokumentací, která vznikne během tvorby za účelem propagace produktu. Zároveň čtenáři přiblíží vznik mojí kolekce a následně ukáže její „vzhled“.

1 Textilní průmysl

Textilní průmysl je odvětví ekonomiky, které zahrnuje všechna zařízení sloužící k výrobě textilií a oděvů průmyslovým způsobem.⁵

Šatstvo je odjakživa jedno ze základních materiálních potřeb člověka. Mělo a má důležitou roli. V minulosti sloužilo jako ochrana před počasím, nebo také chránilo samotné tělo. Později, během vývoje, dostává šatstvo další význam. Vzniká nová potřeba líbit se nebo naopak odlišovat se. Oděv mohl zrcadlit mnoho věcí - jak už společenské postavení či kulturní vyspělost. Vývoji šatstva byl ovlivněn základními 4 faktory. Faktory jsou následující: a, Vliv přírodní, který omezuje a formuje podmínky pro výrobu oděvu. Pro příklad podnebí, výskyt textilního materiálu nebo podmínky k zpracování a výrobě. b, Vliv vnitřní, který většinou ovlivňuje vzhled oděvu. Pro příklad mravní nebo estetické cítění majitele oděvu, náboženský směr nebo také věk člověka. c, Vliv společenský určuje většinou společnost, která se řídila nějakou danou normou. S tímto vlivem/faktorem se spíše setkáme v historii nežli dnes. Na příklad sem patří příslušnost k dané skupině (šlechta, cech, kasta nebo vojsko). Také zásadní změny v životech obyvatelstva následně ovlivnili styl odívání. Např. války, převraty nebo revoluce. d, Poslední vliv je napodobovací/odlišovací, který mohl sloužit třeba k odlišení skupin. Důvody proč skupiny měli potřebu odlišovat se jsou různé. Vzhledem k rozdílnosti krajín vznikaly různé typy oděvů, které se od sebe lišily. Oděvy se přizpůsobily a rozvíjely z důvodu různých specifik. Pro příklad technické vyspělosti krajín nebo hospodářské podmínky. Zajímavostí je, že díky tomuto vlivu vznikly takzvané kroje⁶. Postupný rozvoj civilizace s sebou přináší změny. Díky cestovnímu ruchu vzniká novinka, které říkáme světová móda.⁷

⁵ Příspěvatelé Wikipedie, *Textilní průmysl* [online], Wikipedie: Otevřená encyklopedie, c2020, Datum poslední revize 17. 02. 2020, 07:32 UTC, [citováno 22. 03. 2020]

<https://cs.wikipedia.org/w/index.php?title=Textiln%C3%AD_pr%C5%AFmysl&oldid=18159282>

⁶ Jedná se o charakteristický oděv určité skupiny (Příspěvatelé Wikipedie, *Kroj* [online], Wikipedie: Otevřená encyklopedie, c2020, Datum poslední revize 23. 02. 2020, 19:53 UTC, [citováno 22. 03. 2020] <<https://cs.wikipedia.org/w/index.php?title=Kroj&oldid=18180763>>)

⁷ KRŮTOVÁ, Božena a Marie KÜHNOVÁ. *ODÍVÁNÍ: pro střední odborná učiliště*. 4.vydání. Praha: Státní pedagogické nakladatelství, 1973. ISBN 14-198-81.

Součástí vývoje oblečení je i vývoj samotné módy. Definice módy není úplně jednoduchá, přesto jsem si jednu z její definic vybrala. Móda je „Nestálá pomíjející obliba, popularita založená převážně na vnějším projevu; módní směry v umění, ve vědě i v praktickém životě“⁸. Podle definice je móda takzvaně dočasná/pomíjivá, to znamená, že je předurčena pouze na nějakou omezenou dobu, a následně se mění nebo je nahrazena. Tímto momentem se dostáváme k jednomu z problémů textilního a oděvního průmyslu. V minulých dobách se móda také vyvíjela, ale rozhodně pomaleji než dnes. Protože byla omezena různými faktory. Pro příklad hrála velkou roli dostupnost materiálů, kvalita textilií, nebo také výsledná cena produktu.

Postupem času díky vysoké poptávce se z manufakturní výroby stává výroba tovární, která je efektivnější. Tento moment považujeme za vznik textilního průmyslu. Přejít na průmyslovou výrobu je pomocí více strojů. První textilní továrnou byla továrna na výrobu hedvábné příze v Anglii (přesněji v Derby). Datována je již kolem roku 1722.⁹ V Čechách považujeme za první závod Offermannovu továrnu na sukno¹⁰. Nachází se v Brně. Vznik továrny se datuje kolem 18. století 90. let.¹¹

Následně koncem 18. století vznikají spřádací a mechanické tkací stroje¹². Tyto stroje pomohli zprůmyslnění textilní výroby. Další velká změna přichází kolem roku 1790, kdy začíná být textilní stroje poháněné parními stroji, což ulehčuje a urychluje výrobu. (Parní stroj poháněl přes transmise textilní stroje)¹³. Z Anglie se kolem 19. století

⁸ SCHAMBERGEROVÁ, Lucie. *Móda v rozepři*. Praha, 2008. Diplomová práce. UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE FAKULTA HUMANITNÍCH STUDIÍ Katedra elektronické kultury a sémiotiky.

⁹ Příspěvatelé Wikipedie, *Textilní průmysl* [online], Wikipedie: Otevřená encyklopedie, c2020, Datum poslední revize 17. 02. 2020, 07:32 UTC, [citováno 22. 03. 2020]

<https://cs.wikipedia.org/w/index.php?title=Textiln%C3%AD_pr%C5%AFmysl&oldid=18159282>

¹⁰ Sukno je souhrnný pojem pro tkaniny se zplstěným povrchem dosaženým za určitých výrobních podmínek. (Příspěvatelé Wikipedie, *Sukno* [online], Wikipedie: Otevřená encyklopedie, c2020, Datum poslední revize 13. 03. 2020, 12:02 UTC, [citováno 22. 03. 2020]

<<https://cs.wikipedia.org/w/index.php?title=Sukno&oldid=18256881>>

¹¹ Příspěvatelé Wikipedie, *Textilní průmysl* [online], Wikipedie: Otevřená encyklopedie, c2020, Datum poslední revize 17. 02. 2020, 07:32 UTC, [citováno 22. 03. 2020]

<https://cs.wikipedia.org/w/index.php?title=Textiln%C3%AD_pr%C5%AFmysl&oldid=18159282>

¹² Je zařízení k výrobě tkanin. (Mechanický)

¹³ Příspěvatelé Wikipedie, *Textilní průmysl* [online], Wikipedie: Otevřená encyklopedie, c2020, Datum poslední revize 17. 02. 2020, 07:32 UTC, [citováno 22. 03. 2020]

<https://cs.wikipedia.org/w/index.php?title=Textiln%C3%AD_pr%C5%AFmysl&oldid=18159282>

začíná šířit textilní průmysl do střední a západní Evropy, nebo také do USA.¹⁴ Následně přichází velká vlna inovací v celém textilním průmyslu, která vrcholí na začátku 20. století mechanizací výroby. Většinová textilní výroba se zrychlí a automatizuje.¹⁵ (*Při výrobě textilií se snížil podíl lidské práce-1kg přize manuálně vyrobeno za 20 hodin, strojově za půl hodiny, 100 m tkaniny strojově vyrobeno za 10 hodin.*)

Dostáváme se k 21. století, kdy projde textilním průmyslem přes 80 milionů tun surovin ročně. Důležitý moment se stal roku 2002, kdy zrušili kvóty, což znamená, že se většinová výroba přesouvá do Asie, kde je levnější pracovní síla.¹⁶ Kvóty umožnili výrobu velkého množství levného, zato nekvalitního textilu. Momentální fungování textilního průmyslu je neekologické, často i neetické. Přesto mnohým zákazníkům momentální situace nevádí, naopak jim vyhovuje. Protože mají dostupné velké množství levného zboží. A vůbec si neuvědomují, že právě oni jako jednotlivci tvoří poptávku, kvůli které tato masová výroba stále funguje. Pro zajímavost poznamenávám, že průměrně za rok spotřebitelé zaplatí kolem 1,5 bilionu amerických dolarů za textilie.¹⁷

¹⁴Přispěvatelé Wikipedie, *Textilní průmysl* [online], Wikipedie: Otevřená encyklopedie, c2020, Datum poslední revize 17. 02. 2020, 07:32 UTC, [citováno 22. 03. 2020]

<https://cs.wikipedia.org/w/index.php?title=Textiln%C3%AD_pr%C5%AFmysl&oldid=18159282>

¹⁵ Přispěvatelé Wikipedie, *Textilní průmysl* [online], Wikipedie: Otevřená encyklopedie, c2020, Datum poslední revize 17. 02. 2020, 07:32 UTC, [citováno 22. 03. 2020]

<https://cs.wikipedia.org/w/index.php?title=Textiln%C3%AD_pr%C5%AFmysl&oldid=18159282>

¹⁶ KYSELÁ, Lenka. *Textilní průmysl v současném ekonomickém světě*. Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2009. Diplomová práce.

¹⁷ Přispěvatelé Wikipedie, *Textilní průmysl* [online], Wikipedie: Otevřená encyklopedie, c2020, Datum poslední revize 17. 02. 2020, 07:32 UTC, [citováno 22. 03. 2020]

<https://cs.wikipedia.org/w/index.php?title=Textiln%C3%AD_pr%C5%AFmysl&oldid=18159282>

2 Ekologie dnešní módy

Jak už jsem se v předešlé kapitole zmínila, “Móda je **nestálá pomíjející** obliba, popularita založená převážně na vnějším projevu; módní směry v umění, ve vědě i v praktickém životě¹⁸. Samotná definice módy naznačuje, jak móda funguje. Je navrhována tak aby vydržela/fungovala jen jistý časový úsek, protože později automaticky vychází z módy. Proto lze konstatovat, že móda je pomíjející a nestálá. Také z toho vyplývá, že později většina módních produktů není znovu prodejná/zpeněžitelná. A tak musí vznikat nová móda a ta stará zaniká. Tento časový úsek můžeme nazvat módním obdobím/sezónou.

V dávnější historii jedno módní období mohlo vydržet několik let, možná i desítek let. Bohužel v současnosti takzvané “módní období” je velmi krátké, rychlé a pomíjivé. Původně obchody s konfekcí měly čtyři módní sezóny: jaro, léto, podzim, zima. Aktuálně mají obchody kolem padesáti dvou sezon¹⁹. Proto se dnešní módě přezdívá rychlá móda (fast fashion). Díky sociálním sítím, které jsou dostupné skoro všem po celém světě se módní trendy šíří mnohem rychleji. Do módy se dostávají věci, které často nevydrží ani půl roku. Nebo vyjdou z módy ještě dříve, než do ní vejdou. Kvůli vysoké poptávce zákazníků, řetězce produkují neskutečně rychle kvanta nekvalitního oblečení, jen aby stihli uvést na trh nové módní kolekce. Jenže kvůli nestálosti a rychlosti módy, řetězce produkují nekvalitní a neetické oblečení. Nehledě na jeho vznik nebo původ. Většina oblečení je neskutečně náročná na zpracování a výrobu, zároveň nelze neupozornit ani na špatné pracovní a životní podmínky pracovníků textilního průmyslu v Asii. K vypěstování bavlny a vzniku textilií je potřeba mnoho vody. Také mnoho vody je v důsledku znečištěno různými barvivy nebo chemikáliemi. Všeobecně je tento proces velmi náročný na zdroje.

¹⁸ SCHAMBERGEROVÁ, Lucie. *Móda v rozepři*. Praha, 2008. Diplomová práce. UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE FAKULTA HUMANITNÍCH STUDIÍ Katedra elektronické kultury a sémiotiky.

¹⁹ ŠTĚPÁNKOVÁ, Lucie. 5 ekologických problémů rychlé módy. Zero waste life [online]. 2019 [cit. 2020-03-18]. Dostupné z: <http://blog.zerowastelife.cz/5-ekologickych-problemu-rychle-mody/>

3 Slow a fast fashion

Fast fashion neboli rychlá móda je levná a lehce dostupná móda, vyráběna ve kvantech. Tento pojem se začal používat v 90. letech. Právě v tomto období začal nový trend, který spočíval v tom, že módní sezóny nebudou pouze čtyři za rok, ale bude jich mnohem více. Samotná fast fashion s sebou nese mnoho problémů (viz. další kapitola).²⁰

Slow fashion neboli pomalá móda, je nový módní trend/směr. Který nejspíš vznikl reakcí na událost v roce 2013, kde zemřelo nad 500 pracovníků v bangladéšské továrně. Továrna šila oblečení pro známé obchodní řetězce. Slow fashion stojí na těchto pilířích: etické, šetrné k přírodě, také kvalitní oblečení. Snaží se omezit znečišťování životního prostředí.²¹

²⁰ CO JE TO FAST FASHION ? *Fast fashion.life* [online]. 2018 [cit. 2020-03-22]. Dostupné z: <https://www.fairfashion.life/co-je-fast-fashion/>

²¹ *AMWA organic: Fast fashion* [online]. [cit. 2020-03-22]. Dostupné z: http://www.amwa.cz/aktuality/_zobraz=fast-fashion

4 Problematika

Než popíšu největší úskalí a problémy dnešního textilního průmyslu, chci poznamenat, že je to důsledek dnešní konzumní společnosti. Veškeré uvedené problémy jsou důsledkem náročné poptávky lidí, kteří si neuvědomují (nebo si to ani uvědomovat nechtějí, jak velký má tento průmysl dopad na prostředí a v textilním průmyslu pracující lidi). Konzumenti mají jasné požadavky. Levné módní oblečení, které si mohou kdykoliv koupit. Kvalita jde stranou, protože většina oděvů bude módní pouze na moment.

Nadnárodní módní řetězce (fast fashion) začali využívat na výrobu oděvů polyester²² a různé syntetické látky. Míra syntetických látek v těchto oděvech dosahuje až 60 %.²³ Z těchto produktů se při praní uvolňují plastová vlákna, která zůstávají ve vodě (řeky, oceány). Bohužel tyto mikročástice nejsme schopni z vody filtrovat. Využití toxických chemikálií v textilním průmyslu není výjimkou. Chemikálie zaručují rychlé, levné a účinné barvy. Bohužel tyto látky jsou opět při praní vyplavovány do vod, ještě k tomu bývají často karcinogenní. Momentálně je rychlá móda druhým největším znečišťovatelem pitné vody. Další problém je geneticky modifikovaná bavlna. *Jedná se o tzv. Bt-bavlnu, což jsou geneticky upravená semena bavlníku, která mají zaručit vyšší výnosy a větší odolnost vůči škůdcům.*²⁴ Zároveň tato bavlna má omezit využívání pesticidů a hnojiv. Bohužel geneticky upravená semena časem zmutovala, nyní je třeba hnojit rostliny ještě více. Taktéž kvůli vysoké poptávce syntetické bavlny je potřeba jejího rychlého růstu. A opět pro podporu růstu bavlny se využívají další hnojiva, které se opět dostávají do vod. Také pole, využívaná k pěstování bavlny jsou rychle zničená.

²² Je tvořen z polyesterových vláken. **Polyesterová vlákna** (mezinárodní zkratka **PES**) jsou syntetické výrobky ze skupiny, ke které patří textilní vlákna z polyetylenereftalátu (PET), z polybutylenereftalátu (PBT) a z polytrimetylenereftalátu (PTT). (Příspěvatelé Wikipedie, *Polyesterová vlákna* [online], Wikipedie: Otevřená encyklopedie, c2020, Datum poslední revize 4. 02. 2020, 21:34 UTC, [citováno 22. 03. 2020] <https://cs.wikipedia.org/w/index.php?title=Polyesterov%C3%A1_vl%C3%A1kna&oldid=18119851>).

²³ ŠTĚPÁNKOVÁ, Lucie. 5 ekologických problémů rychlé módy. Zero waste life [online]. 2019 [cit. 2020-03-18]. Dostupné z: <http://blog.zerowastelife.cz/5-ekologickych-problemu-rychle-mody/>

²⁴ ŠTĚPÁNKOVÁ, Lucie. 5 ekologických problémů rychlé módy. Zero waste life [online]. 2019 [cit. 2020-03-18]. Dostupné z: <http://blog.zerowastelife.cz/5-ekologickych-problemu-rychle-mody/>

5 Řešení

Cílem mé seminární práce je dokázat, že každý jedinec je schopen změnit momentální fungování textilního průmyslu. Následující kapitola obsahuje pár rad, triků a možností, jak přestat být konzument.

5.1 Redukovat svůj šatník

Jako první, asi nejdůležitější bod je redukovat svůj šatník. Stačí si uvědomit, že nepotřebujete každý měsíc nové kalhoty, nebo na každý ples nové šaty. Dobrý trik je mít na začátku pověšena všechny ramínka jedním směrem. Když nosíte oblečení z daného ramínka, tak ho příště pověste v opačném směru. Po nějaké době jednoduše zjistíte kontrolou směru zavěšení ramínka- které oblečení nenosíte/ nepotřebujete.

5.2 Second-hand

Pokud svůj šatník omezit nechcete, tak se nebojte, jsou tady další řešení. První řešení je nakupování v second-hand. Jedná se o obchod s obnošeným zbožím. Výhod second-handu je mnoho. Ceny jsou rozhodně nižší než v obchodech s neobnošeným zbožím, takže ušetříte. Dále je v second handech mnohem větší výběr, co se pestrosti týče. A v neposlední řadě pomáháte chránit životní prostředí.

5.3 Kvalitní zboží

Pokud se vám příčí nosit obnošené oblečení existuje další možnost. Kupovat si kvalitní produkty, které vám vydrží déle než produkty z fast fashion. Kvalitní oblečení vydrží léta. Oblečení (zimní bundy, sako, kostým, šaty do divadla či jiné/ si tak nekupujete každý rok nové a šetří nejen přírodu. Musím ale upozornit, že většinou za kvalitní produkt si musíte připlatit.

5.4 Swap

Swap neboli výměna je nový trend, jak získat nové kusy oblečení do vaší skříně. Jedná se o akci, kam donesete svoje staré oblečení, které si doslova vyměníte za jiné. Další velká výhoda je, že swapy jsou zcela zdarma. Tento trend získávání nových věcí začal původně výměnou jenom oblečení, ale nyní se dá získat mnoho jiných produktů tímto způsobem.

5.5 Fair trade

Fair trade je organizované sociální hnutí a tržní přístup, který usiluje o pomoc producentům v zemích třetího světa a propagaci udržitelnosti.²⁵

²⁵ *Co je Fairtrade?* [online]. [cit. 2020-03-22]. Dostupné z: <https://fairtrade-cesko.cz/fairtrade/co-je-fairtrade/>

6 Módní značky a návrháři

Zvolila jsem si pár značek nebo firem, které se snaží nějak změnit dnešní fungování textilního průmyslu. Většinou tvoří z materiálů z již existujících/vytvořených produktů, materiály jsou tedy podruhé použité, často i nějak poškozené.

1. Freitag

Freitag je firma, která vytváří recyklované batohy a tašky. K práci využívá plachty z nákladních aut, staré pásy z aut nebo duše z kol. První Freitag produkt, vznik v obývacím pokoji majitelů. Jednalo se o nepromokavou tašku na kolo. Autoři jsou bratři Markus a Daniel Freitag původem ze Švýcarska. Oba stále navrhují a řídí firmu. Neskutečně mě udivuje, že oba bratři jsou stále hlavou firmy. Z rozhovorů, z kterých jsem čerpala mi přišlo, že je tato práce stále baví a naplňuje. To mi přijde úžasné. Důvod, proč jsem je uvádím ve své seminární práci, je ten, že se mi líbí vzhled a funkčnost jejich výtvorů. Momentálně firma má přes 26 kamenných obchodů, na internetové stránce mají přes 4 000 originálních výrobků. A taktéž se staly důležitou součástí designu batohů ve světě. I přesto, že produkují neskutečné množství produktů, stále využívají většinou recyklované materiály, což považuji za úctyhodné. Zároveň mě jejich příběh tak trochu inspiruje a dodává mi odvalu při tvoření Staré Muchy²⁶. „FREITAG is an exciting possibility for me to turn dreams and ideas that inspire me into reality.“²⁷ Přesně tato citace vystihuje můj postoj k mé značce. Důvod proč mi tato firma přijde důležitá, je ten, že neztratili originálního ducha, i přes to, že jsou obrovská firma. To je pro mě také důležité.

2. Greg Lauren

Je americký herec, malíř a módní designér. Je příbuzný známého módního designéra Ralph Laurena. Původem běloruský žid, vystudoval historii umění na Princetonu. Během života hrál a maloval. V roce 2011 započal svou módní značku Greg

²⁶ Jedná se o moji módní značku.

²⁷ PASCAL. FREITAG BROS. [online]. [cit. 2020-03-18]. Dostupné z: <https://www.freitag.ch/en/about/bros>

Lauren.²⁸ Mezi první recyklované materiály patří staré válečné textilie. Skupoval vojenské stany, uniformy nebo sportovní tašky. Tyto materiály využil ve své první kolekci. V roce 2020 vyjde nová kolekce, již účel je využít sto procent recyklovaného materiálu. Použil více než osm tisíc stanů, k tomu se chystá využít 1 188 720 metrů již jednou použité látky.²⁹ Moje nejoblíbenější dílo tohoto autora je to, které vzniklo spoluprací Grega Laurena a značky KITH. Greg se zde spojil s Ronniem Fiegem zakladatelem značky KITH. Lauren jako umělec a Ronnie jako vizionář spolu vytvořili neskutečnou kolekci, která kombinuje oděvy od značky KITH s vojenskými textiliemi. Tuto kolekci jsem si zvolila jako inspiraci k svojí tvorbě. Udivuje mě schopnost kombinování různých stylů a materiálů. Zároveň mě inspiruje provedení a vzhled oblečení, které vyšlo v této kolekci.

3. Stará Mucha (moje značka)

Stará Mucha je módní značka, kterou jsem založila před dvěma lety. Jedná se o módní značku, jejíž hlavní produkty jsou recyklované, nebo alespoň jsou vytvořené z použitých textiliích. Následně se je snažím znovu vrátit do oběhu.

Mezi první výrobky “před Starou Muchou” patřily plyšáci, kteří byli vyrobeni z toho, co jsem našla doma. Někdy jsem ušila nějaký pytlík na ovoce nebo nákupní tašku. Změna v mojí tvorbě nastala, když jsem se snažila opravit si svoje oblečení. Vzhledem k tomu, že hodně mého oblečení je poznamenáno mými stravovacími návyky, tak jsem hledala finančně vhodné ale i rychlé řešení. Jako jedno z nejjednodušších řešení jsem shledala využití Sava³⁰. Ukázalo se jako účinné v odstranění fleků, ale taky i v odstranění barvy samotného trička. Toto vybělení vytvořilo zajímavé tričko, které se následně těšilo velkému zájmu. Tento objev vedl ke vzniku mojí značky. První kusy oblečení jsem původně vyráběla pouze pro sebe. Vzhledem k tomu, že jsem měla mnoho oblečení

²⁸ Wikipedia contributors. (2020, February 24). Greg Lauren. In *Wikipedia, The Free Encyclopedia*. Retrieved 09:28, March 22, 2020, from https://en.wikipedia.org/w/index.php?title=Greg_Lauren&oldid=942358131

²⁹ MOWER, Sarah. *Greg Lauren* [online]. 2020 [cit. 2020-03-18]. Dostupné z: <https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2020-menswear/greg-lauren>

³⁰ Bělící chemický prostředek

moje máma zavedla pravidlo, které mě vedlo nekompromisně k redukci mých zásob oblečení-začala jsem svoje výrobky prodávat. (Pravidlo mámy bylo následující: Pokud si pořídím nový kousek oblečení, jeden starý musí pryč). I to mě inspirovalo k tomu, že jsem začala vyrábět věci, které nebyly určeny pouze pro mě, ale také pro širší okruh lidí.

Také prodej starého již použitého nijak neupraveného oblečení mi slouží jako finanční podpora pro moji značku (nikoliv pro moji osobní útratu). Snažím se většinu takto vydělaných peněz investovat zpět do mojí značky. Investuji do barev nebo jiných pomůcek (štetce, textilní lepidla, houbičky, galanterie), do lepších zdrojů (kvalitnější a hezčí oblečení ze second-handu), nebo investuji do propagace. Zároveň něco stojí výroba cedulky a loga, které jsou vyráběny na zakázku.

Stará Mucha se stala podpůrnou platformou pro moje další tvůrčí nápady. Když mě něco napadne vytvořím to, otestuji a čekám co na to ostatní. Sociální sítě mi pomáhají reflektovat a vylepšovat produkty. Zároveň většina zákazníků se o mojí značce dozví pomocí sociálních sítí. Zprvu mně nikdy nenapadlo, že by moje projekty byli natolik úspěšné, aby se dali zpeněžit nebo že by se těšili veřejnému úspěchu. Ze začátku jsem projekty financovala z vlastních zdrojů (brigády), později některé projekty si na sebe již vydělali sami. Ze zbylých peněz dotuji jiné výdaje. Musím ale podotknout, že náklady na chod značky zatím nejsou tak vysoké, protože použité materiály jsou výrazně levnější než nové.

Začátky značky byly těžké a nadále i jsou těžké. Sama musím investovat hodně času a úsilí do propagace. Musím se starat o různé sociální sítě nebo chodit na různé akce. Postupem času jsem získala nejen zkušenosti ale i kontakty. Samotnou mě udivila ochota a podpora druhých lidí pomáhat mi. Přes Instagram³¹ se mi ozvali cizí lidé, kteří mi nabízeli pomoc, jak už grafickou, tak i dobrovolnickou (pomoc při modelingu, propagaci nebo finančních záležitostech). Musím uznat, že tento projekt mně velmi pozitivně překvapil.

³¹ Jedná se o sociální síť, přes kterou propaguji svoje produkty.

7 Tvorba vlastní kolekce

Zvolila jsem kolekci Staré Muchy, z které budu čerpat statistiky prodeje. Kolekce se skládá z triček, šál, penálů, nově i kalhot nebo také tašek. Mezi využití materiály patří staré záclony, použitá trička, šály, čepice, nebo šustákovina. Pokud se mi podaří většinu kolekce prodat do konce psaní seminární práce, tak tím snad dokážu, že změnit fungování textilního průmyslu není tak složité, a že nejdůležitější je změna poptávky ze strany uživatelů, čímž následně ovlivní celý textilní průmysl. Vytvořila jsem batohy z rýžových pytlů. Batikované trička pomocí sava. Nebo jsem sešila dva kusy oblečení k sobě. Různými způsoby jsem vytvořila nové kusy oblečení.

7.1 Fotodokumentace

Fotodokumentace slouží k doložení vzhledu kolekce. Zároveň je důležitá pro následnou propagaci produktu. Fotila jsem na modelech (dobrovolníci). Následně jsem produkty zveřejnila na sociálních sítích a na webových stránkách. Následný prodej byl uskutečněn buď pomocí pošty, nebo osobního předání. Veškerá fotodokumentace je v příloze.

Závěr

Cílem mé seminární práce bylo poukázat, na problém současného fungování textilního průmyslu. Dále poukázat na možná jednoduchá řešení. Myslím, že se mi podařilo srozumitelně popsat tento problém, a doufám, že se nyní čtenář pokusí změnit svůj dosavadní přístup.

Dalším cílem bylo vytvořit kolekci recyklovaného oblečení. Bohužel v průběhu pěti měsíců při psaní seminární práce vzniklo pár problémů s tvorbou plánované kolekce. Protože jsem nestihla celou kolekci vytvořit včas, rozhodla jsem se do ní přidat i trochu starší výtvořky. Celou kolekci jsem ale nestihla prodat do ukončení seminární práce. Přesto z vybraných produktů jsem prodala víc jak polovinu. Což mi stačí na podložení mého tvrzení "že nikdo není tak malý, aby nemohl něco změnit". Proto si myslím, že problém textilního průmyslu je řešitelný. Moje kolekce zároveň ukazuje na to, že se zvyšuje zájem o recyklované výrobky, tudíž si myslím, že má cenu pokračovat.

Zdroje

1. *AMWA organic: Fast fashion* [online]. [cit. 2020-03-22]. Dostupné z: http://www.amwa.cz/aktuality/_zobraz=fast-fashion
2. *Co je Fairtrade?* [online]. [cit. 2020-03-22]. Dostupné z: <https://fairtrade-cesko.cz/fairtrade/co-je-fairtrade/>
3. CO JE TO FAST FASHION ? *Fast fashion.life* [online]. 2018 [cit. 2020-03-22]. Dostupné z: <https://www.fairfashion.life/co-je-fast-fashion/>
4. GLOGAROVÁ, Michaela. *Český textilní a oděvní průmysl v období globalizace*. Pardubice, 2013. Diplomová práce. Univerzita Pardubice Fakulta ekonomicko-správní.
5. KRŮTOVÁ, Božena a Marie KÜHNOVÁ. *ODÍVÁNÍ: pro střední odborná učiliště*. 4.vydání. Praha: Státní pedagogické nakladatelství, 1973. ISBN 14-198-81.
 - a. KYSELÁ, Lenka. *Textilní průmysl v současném ekonomickém světě*. Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2009. Diplomová práce.
6. MOWER, Sarah. *Greg Lauren* [online]. 2020 [cit. 2020-03-18]. Dostupné z: <https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2020-menswear/greg-lauren>
7. Nakupujte a myslete pomalu. *Atelier* [online]. [cit. 2020-03-22]. Dostupné z: <https://magazin.atelier.cz/nakupujte-a-myslete-pomalou/>
8. PASCAL. FREITAG BROS. [online]. [cit. 2020-03-18]. Dostupné z: <https://www.freitag.ch/en/about/bros>
9. Příspěvatelé Wikipedie, *Kroj* [online], Wikipedie: Otevřená encyklopedie, c2020, Datum poslední revize 23. 02. 2020, 19:53 UTC, [citováno 22. 03. 2020] <<https://cs.wikipedia.org/w/index.php?title=Kroj&oldid=18180763>>
10. Příspěvatelé Wikipedie, *Polyesterová vlákna* [online], Wikipedie: Otevřená encyklopedie, c2020, Datum poslední revize 4. 02. 2020, 21:34 UTC, [citováno 22. 03. 2020] <https://cs.wikipedia.org/w/index.php?title=Polyesterov%C3%A1_vl%C3%A1kna&oldid=18119851>
11. Příspěvatelé Wikipedie, *Sukno* [online], Wikipedie: Otevřená encyklopedie, c2020, Datum poslední revize 13. 03. 2020, 12:02 UTC, [citováno 22. 03. 2020] <<https://cs.wikipedia.org/w/index.php?title=Sukno&oldid=18256881>>
12. Příspěvatelé Wikipedie, *Textilní průmysl* [online], Wikipedie: Otevřená encyklopedie, c2020, Datum poslední revize 17. 02. 2020, 07:32 UTC, [citováno

22. 03. 2020]
<https://cs.wikipedia.org/w/index.php?title=Textiln%C3%AD_pr%C5%AFmysl&oldid=18159282>
13. Příspěvatelé Wikipedie, *Upcyclace* [online], Wikipedie: Otevřená encyklopedie, c2020, Datum poslední revize 4. 02. 2020, 09:40 UTC, [citováno 22. 03. 2020]
<<https://cs.wikipedia.org/w/index.php?title=Upcyclace&oldid=18117290>>)
 14. SCHAMBERGEROVÁ, Lucie. *Móda v rozepři*. Praha, 2008. Diplomová práce. UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE FAKULTA HUMANITNÍCH STUDIÍ Katedra elektronické kultury a sémiotiky.
 15. ŠTĚPÁNKOVÁ, Lucie. 5 ekologických problémů rychlé módy. Zero waste life [online]. 2019 [cit. 2020-03-18]. Dostupné z: <http://blog.zerowastelife.cz/5-ekologickyh-problemu-rychle-mody/>
 16. Wikipedia contributors. (2020, February 24). Greg Lauren. In *Wikipedia, The Free Encyclopedia*. Retrieved 09:28, March 22, 2020, from https://en.wikipedia.org/w/index.php?title=Greg_Lauren&oldid=942358131
 17. *Nový reflexní batoh od Freitag – solitér ve dne, hvězda v noci* [online]. 2018 [cit. 2020-03-22]. Dostupné z: <http://www.jomagazin.cz/na-stope/novy-reflexni-batoh-od-freitag-soliter-ve-dne-hvezda-v-noci/>
 18. *KITH x Greg Lauren Reveals Its "Ivy League Draft" Collection Lookbook* [online]. 2018 [cit. 2020-03-22]. Dostupné z: <https://hypebeast.com/2018/11/kith-greg-lauren-ivy-league-draft-collection-lookbook>

Obrázky zdroje

Obrázek 1 (*modeling*)- archiv autora

Obrázek 2 (*propagační materiál*) - archiv autora

Obrázek 3 (*Propagační materiál*) - archiv autora

Obrázek 4 (*ukázka kolekce*) - archiv autora Obrázek 5(*ukázka kolekce*)

Obrázek 6 (*sociální sítě/vývoj*) - archiv autora

Obrázek 7 (*sociální sítě/vývoj*) - archiv autora

Obrázek 8 (*práce na kolekci*) - archiv autora

Obrázek 9 (*práce na kolekci*) - archiv autora

Obrázek 10 (*ukázka kolekce*) - archiv autora

Obrázek 11 (*freitag batoh*) – zdroj 17

Obrázek 12 (*ukázka kolekce*) - archiv autora

Obrázek 13 (*ukázka kolekce*) - archiv autora

Obrázek 14 (*ukázka kolekce*) - archiv autora

Obrázek 15 (*ukázka kolekce*) - archiv autora

Obrázek 16 (*prodej oblečení*) - archiv autora

Obrázek 17 (*modeling*) - archiv autora

Obrázek 18 (*Greg Lauren*)- zdroj 18